

PECB

When Recognition Matters



LA CONTRIBUTION
DE LA NORME ISO
26000 EN FAVEUR DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE

La responsabilité sociétale et la norme ISO 26000

En novembre 2010, l'Organisation Internationale de normalisation (ISO) a publié la norme ISO 26000, qui contient les lignes directrices de la Responsabilité Sociétale (RS). Cette norme internationale a été développée par des groupes de travail internationaux composés de plus de 450 experts et des comités nationaux de plus de 90 pays.

La norme ISO 26000 fournit des lignes directrices sur la façon dont les entreprises et les organismes peuvent fonctionner de manière socialement responsable. Il est très important de souligner que cette norme internationale fournit les lignes directrices et non des exigences. En outre, elle indique clairement que, en tant que norme, elle n'est pas destinée ou appropriée à des fins de certification. La norme offre des conseils sur une variété de sujets importants liés à la responsabilité sociétale, y compris les droits de l'homme, le travail, l'environnement, la protection des consommateurs, la loyauté des pratiques et le développement de la communauté.

La responsabilité sociétale est un concept très large ; cependant, quand il s'agit d'expliquer le terme, la norme ISO le définit en quelques mots : « la responsabilité d'une organisation pour ses impacts et ses décisions et les activités dans la société et dans l'environnement, à travers un comportement transparent et éthique ».

L'objectif principal de la responsabilité sociétale, ainsi que de la norme ISO 26000 en tant que norme, est la contribution au développement durable.

Qu'est-ce que le développement durable ?

Le terme de développement durable a acquis une large reconnaissance internationale depuis la conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement, tenue en 1992. Il définit le développement qui répond aux besoins de la société vivant dans des limites écologiques de la planète et sans mettre en danger la capacité des générations futures à satisfaire à leurs besoins.

La contribution de la norme ISO 26000 en faveur du développement durable.

Comme les gens sont de plus en plus conscients des enjeux sociaux et environnementaux, comme les droits de l'homme, la disparité entre les riches et les pauvres, l'inégalité des sexes, les enfants et le travail forcé, les changements climatiques et la perte de la biodiversité, les programmes de la responsabilité sociétale de l'entreprise ont acquis de la valeur. Un grand nombre de sociétés dans le monde ont déjà intégré la responsabilité sociétale dans leurs stratégies commerciales afin de répondre aux attentes de leurs parties prenantes. La norme ISO 26000 encourage les entreprises à aller au-delà la conformité légale et de reconnaître que le respect de la loi est un devoir fondamental de tout organisme et une partie essentielle de leur responsabilité sociétale.

La norme ISO 26000 aide les entreprises et les organismes à maximiser leur contribution au développement durable en intégrant, en mettant en œuvre et en promouvant un comportement socialement responsable. Les activités et les décisions des entreprises socialement responsables peuvent (et d'habitude le font) apporter une contribution significative au développement durable en tenant compte des questions économiques, sociales et environnementales d'une manière intégrée.

Le développement durable possède trois dimensions (économiques, sociales et environnementales) qui sont interdépendants ; par exemple, l'élimination de la pauvreté exige la promotion de la justice sociale et le développement économique et la protection de l'environnement. Bien que certaines entreprises mettent en

œuvre des pratiques qui contribuent au développement socio économique, d'autres peuvent être plus concentrés sur l'apport d'un environnement durable. Vous recherchez des exemples du monde réel ? Toyota, l'un des plus grands constructeurs automobiles dans le monde, est une société qui peut être prise comme exemple pour ses initiatives de responsabilité sociétale. L'entreprise s'est engagée à contribuer au développement durable de la société et de la terre à travers un ensemble d'activités qu'elle mène dans de nombreux pays et régions. L'entreprise encourage activement et s'est engagée dans des activités qui contribuent à l'enrichissement de la société y compris l'éducation, les subventions accordées pour les activités et les efforts environnementaux de la biodiversité et la plantation des arbres pour un développement durable du monde et de la société.

L'entreprise Starbucks est une autre entreprise mondiale ayant la responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie de son activité commerciale. Les efforts continus visant à améliorer les conditions sociales et économiques pour les agricultures, réduisent les impacts environnementaux, apportent une contribution positive dans les communautés où ils opèrent et fournissent un bon environnement de travail pour les partenaires qui ont joué un rôle actif dans la réussite de l'entreprise.

Les exemples d'initiatives volontaires qu'a pris Starbucks incluent le recyclage et les initiatives de réduction et d'utilisation de produits issus du commerce équitable. Il y a beaucoup d'autres entreprises qui doivent être mentionnées en ce qui concerne la responsabilité sociétale, par exemple, IKEA, TOMS Shoes, Cadbury, H&M, The Body Shop, etc., qui ont entrepris des engagements en faveur du développement durable et ont intégré la responsabilité sociétale comme partie intégrante dans leurs modèles d'entreprises.

Conclusion

Les organismes de tous types, quelle que soit leur taille ou leur localisation, sont de plus en plus conscients de la nécessité et des bénéfices d'un comportement socialement responsable et la contribution au développement durable. L'Organisation internationale de normalisation (ISO) a élaboré la norme ISO 26000 afin de promouvoir une compréhension commune dans ce domaine et assister les organismes dans l'intégration d'un comportement socialement responsable dans l'organisme.

Au cours des dernières années, la prise de conscience concernant la responsabilité sociétale a augmenté le besoin des experts dans ce domaine.

Le PECB (Professional Evaluation and Certification Board) est un organisme de certification du personnel pour une large gamme normes professionnelles. Il offre des services de formation et de certification de la norme ISO 26000 pour les professionnels souhaitant soutenir un organisme dans la mise en œuvre du programme de la responsabilité sociétale dans l'organisme, pour les personnes responsables du programme de conformité de la Responsabilité Sociétale d'un organisme, pour les auditeurs souhaitant réaliser et diriger des audits de certification du programme de responsabilité sociétale et pour le personnel impliqué dans la mise en œuvre de la norme ISO 26000.

Les formations ISO 26000 et sur la responsabilité sociétale organisées par le PECB :

- Certified ISO 26000 Lead Implementer (5 jours)
- Certified ISO 26000 Lead Auditor (5 jours)
- Certified ISO 26000 Foundation (2 jours)
- OHSAS ISO 26000 Introduction (1 jour)

ISO 26000 Lead Auditor, ISO 26000 Lead Implementer et ISO 26000 Master sont les programmes de certification accrédités par l'ANSI ISO/IEC 17024.

Narta Voca est la gestionnaire du produit de la santé, de la sécurité et de l'environnement (SSE) au PECB. Elle est chargée du développement et du maintien des cours de formation de la SSE. Pour toute question n'hésitez pas à la contacter à l'adresse hse@pecb.com.

Pour plus d'informations, veuillez visiter la page <http://pecb.com/site/renderPage?param=139>